

## ORDセミナーのご案内 (第1回: 3回シリーズ)



### デザイン経営に必要な2つのデザイン思考

『デザイン経営』とは、デザインを企業価値向上のための重要な経営資源として活用する経営である。しかし、「デザイン経営」は、そのリターンに見合うだろうか。各国の調査は「YES」であることを示している。欧米ではデザインへの投資を行う企業パフォーマンスについての研究が行われている。それらはデザインへの投資を行う企業が、高いパフォーマンスを発揮していることを示している。例えば、British Design Councilは、デザインに投資すると、その4倍の利益を得られると発表した。また、Design Value Indexは、S&P500全体と比較して過去10年間で2.1倍成長したことを明らかにした。その他の調査を見ても、「デザイン経営」を行う会社は高い競争力を保っていることがわかる。これが今やデザインを取り巻く世界の常識となっている。一方、日本の行政や経営者がデザインに積極的に取り組んでいるとは言い難い実態があるので、ここに3回のセミナーの開催に至った。

顧客体験の質を高めることがビジネスの成功要因となる時代、デザインに注力する企業が急速に存在感を高めている。なぜならデザインは、①顧客と長期に渡って良好な関係を維持するためのブランド力創出手法であり、②顧客視点を取り込んだイノベーションの創出手法だからである。

**第1回 2021年10月5日(水) 15:00~16:45**

・時間をデザインするという概念がソリューションを生み出す  
～イノベーションを誘発する「行為のデザイン思考」

※ORD ホームページからお申込みいただけます (<https://ord-osaka.org/seminar.html>)

【会場】 奥野製薬工業株式会社 本社4F 会議室

【参加費】 【講演会】 ORD会員: 無料 (2人目から 1,000円/人)

一般: 2,000円/人

※参加特典: 参加の皆様は村田先生の下記著書をテキストとして事前配布いたします

・問題解決に効く「行為のデザイン」思考法 (1,650円)

【定員】 先着30名 ソーシャルディスタンスを保った座席配置で開催致しますので  
満席となり次第締め切らせていただきます

【懇親会】 17:00~18:30 終了後 参加費: 5,000円/人 会場付近

※【懇親会】は新型コロナ感染状況により中止させていただく場合がございます

講師: 村田 智明 Chiaki Murata 氏

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役  
大阪府立大学 研究推進機構 21世紀科学研究センター  
イノベーション教育研究所 客員教授

#### プロフィール

大阪府立大学工学部応用物理学科卒。1986年 同社設立。プロダクトを中心に170点以上の国際アワードを受賞しているデザインシンクタンク。Newsweekの「世界が注目する日本の中小企業100社」に選定。九州大学非常勤講師、JDCA 理事、NPO エコデザインネットワーク理事、JIDA ビジョンコミッティ、総務省地域人材ネットアドバイザー。著書「ソーシャルデザインの教科書」「行為のデザイン思考法」「感性ポテンシャル思考法」「バグトリデザイン」。



【次回開催予告】 ※ORD ホームページからお申込みいただけます (<https://ord-osaka.org/seminar.html>)

第2回 2021年10月20日(水) 15:00~16:45

・感性、それは人によってはゼロにも100にもなりえるファクター  
～ユーザーの共感点を取り込む「感性ポテンシャル思考」

第3回 2021年11月8日(月) 15:00~16:45

・実際に「デザイン思考」を導入したら、どう変わるのか?  
～「デザイン経営」で考えるケーススタディと公開相談会

#### 参加に際しての願い

- ・会場において新型コロナ感染防止対策に万全を期しておりますので、ご参加の皆様は体調管理とマスク着用をお願い申し上げます。
- ・ご参加の当日、発熱症状や倦怠感等がございましたら、ご来場をお控えください。

※参加ご希望の方は、裏面の参加申込書でお申し込みください。

#### 【問い合わせ先】

大阪府研究開発型企業振興会(ORD) 事務局: 上岡  
〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-10-25  
奥野製薬工業(株)総務部内  
TEL 06-6961-7866 FAX 06-6961-7878  
携帯 090-3273-5206  
E-mail h-ueoka01@okuno.co.jp

**ORD セミナー参加申込書****デザイン経営に必要な2つのデザイン思考****第1回 2021年10月5日(水) 15:00~16:45**

- ・時間をデザインするという概念がソリューションを生み出す  
～イノベーションを誘発する「行為のデザイン思考」

※ORD ホームページからお申込みいただけます (<https://ord-osaka.org/seminar.html>)

**会場** 奥野製薬工業株式会社 本社4F 会議室  
大阪市中央区道修町4-7-10

**日時** ・セミナー：15:00~16:45(開場 14:30)

・懇親会：17:00~18:30(講師参加)  
奥野製薬工業株式会社 本社 付近を予定  
(お願い) ご来場の際は、マスクの着用をお願いします。

お申込み先：ORD事務局 上岡宛

FAX : 06-6961-7878

E-mail : h-ueoka01@okuno.co.jp

**〆切り：9月21日(火)**

セミナー	参加する ( ) ORD会員：無料 (2人目から 1,000円/人) 一般：2,000円/人 ※参加特典としてテキストの書籍配布があります。 ※書籍配布後欠席された有料申込者の方には、キャンセル料として参加費を請求させていただきます。		
懇親会	参加する ( ) 参加費：5,000円/人 ・ 参加しない ( )		
企業名等			
所属団体	ORD 会員 ( ) ・ 一般 ( )		
所在地 ※必須	※書籍をお送りしますので必ずご記入ください 〒		
電話	F A X		
E-mail			
参加者名	役職	所属	

- ※ 本講演会への受付証等の発行は行いません。当日会場にお越しください。
- ※ お申し込み後の欠席は、必ずご連絡願います。
- ※ 講演会の参加費は、当日受付にてお支払いください。
- ※ 当日の写真・ビデオ撮影及び録音は硬くお断りいたします。

## [個人情報の保護について]

お客様の同意がある場合及び行政機関等から法令に基づく要請があった場合を除き、当該個人情報の第三者への提供または開示をいたしません。ご提供頂いた個人情報を正確に処理するように努めます。

**【次回開催予告】** ※ORD ホームページからお申込みいただけます (<https://ord-osaka.org/seminar.html>)**第2回 2021年10月20日(水) 15:00~16:45**

- ・感性、それは人によってはゼロにも100にもなりえるファクター  
～ユーザーの共感点を取り込む「感性ポテンシャル思考」

**第3回 2021年11月8日(月) 15:00~16:45**

- ・実際に「デザイン思考」を導入したら、どう変わるのか?  
～「デザイン経営」で考えるケーススタディと公開相談会