

ORD講演会レポート(2回シリーズ:第二弾)	1~2
技術促進委員会「研修」レポート	3~4
特集:新型コロナウイルス感染症関連情報	5
事務局だより	6

編集:企画広報部会 事務局:〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1丁目10番25号(奥野製薬工業(株)内)
TEL 06-6961-7866 FAX 06-6961-7878 E-mail info@ord.gr.jp URL <http://www.ord.gr.jp>

ORD講演会レポート(2回シリーズ:第二弾) 万博がけん引する大阪・関西地域経済の活性化

- 日 時: 2020年2月18日(火) 15:00~16:45
- 場 所: 奥野製薬工業(株) 本社4階会議室 大阪府中央区道修町4-7-10
- 演 題: 日本企業の海外事業展開の進展と持続可能な社会・経済システム実現への期待
ー大阪・関西万博も見据えた持続的な海外需要の取り込みに向けてー
- 講 師: 株式会社国際協力銀行 大阪支店 次長 石川 輝 先生
- 懇親会: 磯銀 淀屋橋店 17:00~19:00

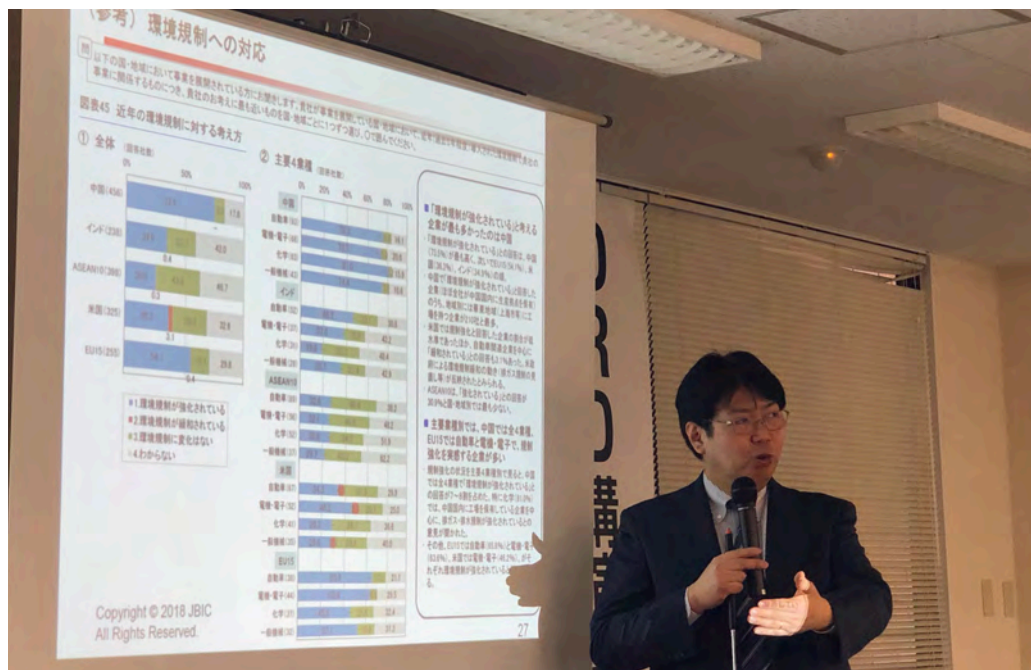
2020年2月18日、奥野製薬工業(株)本社会議室において、大阪・関西万博についての2回シリーズの第2弾として、今回の大阪・関西万博の重要な目標でもあるSDGs(持続可能な開発目標)を達成し、

国際社会に貢献できる事業の構築を図るために、海外事業とそれを支援する金融面にポイントをおいて、「ー大阪・関西万博も見据えた持続的な海外需要の取り込みに向けてー」というテーマで、株式会社国際協力銀行大阪支店の石川輝先生にご講演頂きました。



まず、最初に、国際協力銀行の強みの一つである各種データに基づき、わが国製造業の海外事業展開における企業動向として、業種毎による年々右肩上がりの売上高、生産高、収益比率の説明、海外展開における有望国の利点と課題を詳細に説明頂きました。

関連して、米中貿易摩擦の影響と、今後の対応をご説明頂いた後、今回の万博の重要な目標でありテーマでもある、SDGsの説明と、このSDGsを海外戦略に有効な手法として、金融面からのアドバイス並びに先進的な事例をご説明いただいた後、具体例として、国際協力銀行による海外事業展開に対する支援事例をご説明頂きました。



今回のセミナーは、地場大阪における直接的なビジネスのお話ではありませんでしたが、今回の万博開催を、単なるお祭りとして捉えるか、次の新たなビジネスチャンスとして捉えるかが、事業の将来を大きく左右するものと考えます。

既存事業の見直し・棚卸しを行い、新たな企業戦略の一つの手段として、大阪・関西万博を利用したマーケティングを行い、今後シュリンクしていく国内マーケットから海外マーケットへの足掛かりとして、海外進出に対するマーケットの存在または、マーケットへの売り込み方法及びリスクの検証等のシミュレーションを行い、自社の強み・弱みを明確にし、万博をきっかけとして、企業の海外展開のリスクを大幅に削減する事が可能になるだけではなく、自社の得意分野等の見直し・棚卸し等が、世界が求めている、技術・製品につながる場としての有効活用出来るのではないのでしょうか？

海外に事業の拡大を目指すのであれば、パートナー、アドバイザーとして、国際協力銀行さんは頼りなる機関ではないでしょうか？

大阪・関西万博の重要な目標のSDGsを達成
できる企業には、世界のマーケットが待っている
可能性を大いに感じました。

松浦 勲(記)／企画広報部会長



技術促進委員会「研修」レポート

●日時：2020年2月20日（木）

●場所：パナソニックミュージアム、奥野製薬工業(株)、新年会



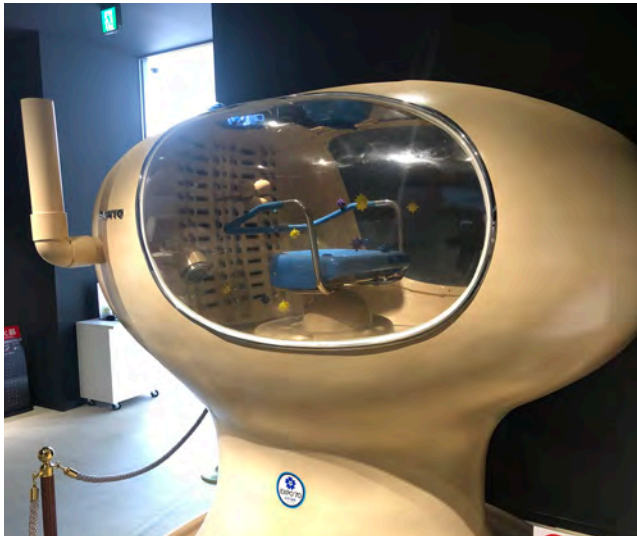
パナソニックミュージアムはパナソニック本社の敷地内にあり、松下幸之助歴史館、ものづくりイズム館、さくら広場からなります。

松下幸之助歴史館は、幸之助氏の1904年（当時9歳）からの足跡が時系列で当時の資料、写真、パネル等により丁寧に説明されています。著作物、映像等から我々の世代にとっては幸之助氏といえば70歳を過ぎたあたりからの印象が強いですが、このように年代に偏ることなく説明がありましたので、幸之助氏の功績とパナ

ソニックの歩みをじっくりと順を追って理解できました。また、創業当時の作業場の再現セットや商品もあり幸之助氏の苦勞がしのばれました。

今年度最後の例会は、小春日和の中、総勢12名にて、パナソニックミュージアムを見学させていただいた後、奥野製薬工業(株)にて次年度の計画を策定し、新年会を周辺にて行いました。





ものづくりイズム館は、松下電器以来の商品の展示や当時のテレビCMが流されておりました。それらの中には、我々の子供のころに実際に使用したものや欲しかったものがあり、昭和の時代の話に花が咲きました。

その後、京阪電車にて奥野製薬工業(株)に移動し、技術促進委員会の次年度の計画を策定いたしました。あらかじめ実施していたアンケートを元に意見交換を行い、右記のように決議されました。

テーマ:人にやさしい科学と技術

見学会:6/19(金)、大塚製薬、大塚美術館(新型コロナウイルスのため中止)

一泊研修:11/6(金)、ヤマザキマザック博物館、大江時計台博物館、トヨタ自動車博物館

講演会:12/4(金)、航空自衛隊幹部候補生学校、忘年会

企画会議:2/19(金)、あべのハルカス(エコ取り組み見学)、次年度活動計画策定予定

予定通り4時半ごろに次年度計画の策定を完了し、5時より新年会を執り行いました。今年度の活動をすべて無事終えることができ、改めて皆様のご協力に感謝いたします。

最後に、お忙しい中、ご対応していただきましたパナソニックミュージアムのスタッフの皆様へ感謝いたしますと共に、ますますのご発展とご多幸をお祈り申し上げます。

伊場田 晶(記)/旭テック(株)



【ウイズコロナ】—新型コロナウイルス感染症関連特集—

(1)「新しい生活様式」の実践例

新型コロナウイルス感染症対策専門家会議

「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」(2020年5月4日)より抜粋

<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000629000.pdf>

(1) 一人ひとりの基本的感染対策

感染防止の3つの基本: ①身体的距離の確保、②マスクの着用、③手洗い

- 人との間隔は、できるだけ2m(最低1m)空ける。
- 遊びに行くなら屋上より屋外を選ぶ。
- 会話をしている際は、可能な限り真正面を避ける。
- 外出時、屋内にいるときや会話をしているときは、症状がなくてもマスクを着用
- 家に帰ったらまず手や顔を洗う。できるだけすぐに着替える、シャワーを浴びる。
- 手洗いは30秒程度かけて水と石けんで丁寧に洗う(手指消毒薬の使用も可)

※ 高齢者や持病のあるような重症化リスクの高い人と会う際には、体調管理をより厳重にする。

移動に関する感染対策

- 感染が流行している地域からの移動、感染が流行している地域への移動は控える。
- 帰省や旅行はひかえめに。出張やむを得ない場合に。
- 発症したときのために、誰とどこで会ったかをメモにする。
- 地域の感染状況に注意する。

(2) 日常生活を営む上での基本的な生活様式

- まめに手洗い・手指消毒 □咳エチケットの徹底 □こまめに換気
- 身体的距離の確保 □「3密」の回避(密集、密接、密閉)
- 毎朝体温測定、健康チェック。発熱又は風邪の症状がある場合は無理せず自宅で療養



(3) 日常生活の各場面別の生活様式

買い物

- 通販も利用
- 1人または少人数ですいた時間に
- 電子決済の利用
- 計画をたてて素早く済ます
- サンプルなど展示品への接触は控えめに
- レジに並ぶときは、前後にスペース

娯楽、スポーツ等

- 公園はすいた時間、場所を選ぶ
- 筋トレやヨガは自宅で動画を活用
- ジョギングは少人数で
- すれ違うときは距離をとるマナー
- 予約制を利用したりゆったりと
- 狭い部屋での長居は無し
- 歌や応援は、十分な距離がオンライン

公共交通機関の利用

- 会話は控えめに
- 混んでいる時間帯は避けて
- 徒歩や自転車利用も併用する

食事

- 持ち帰りや出前、デリバリーも
- 屋外空間で気持ちよく
- 大皿は避けて、料理は個々に
- 対面ではなく横並びで座ろう
- 料理に集中、おしゃべりは控えめに
- お酌、グラスやお猪口の回し飲みは避けて

冠婚葬祭などの親族行事

- 多人数での会食は避けて
- 発熱や風邪の症状がある場合は参加しない

(4) 働き方の新しいスタイル

- テレワークやローテーション勤務 □時差通勤でゆったりと □オフィスはひろびろと
- 会議はオンライン □名刺交換はオンライン □対面での打合せは換気とマスク

※ 業種ごとの感染拡大予防ガイドラインは、関係団体が別途作成予定

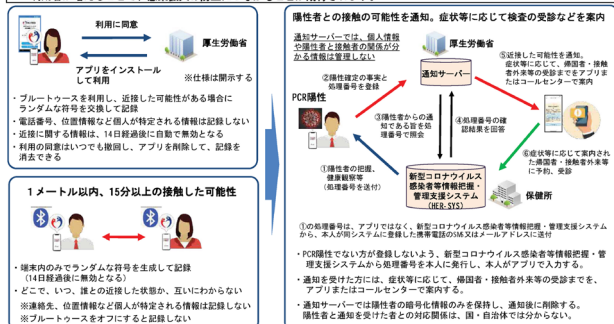
(2) 新型コロナウイルス接触確認アプリについて (抜粋) 厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策推進本部

内閣官房新型コロナウイルス感染症対策チーム事務局

<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000641655.pdf>

接触確認アプリは互いには分からない形で接触した可能性について通知を受けることができる仕組みです

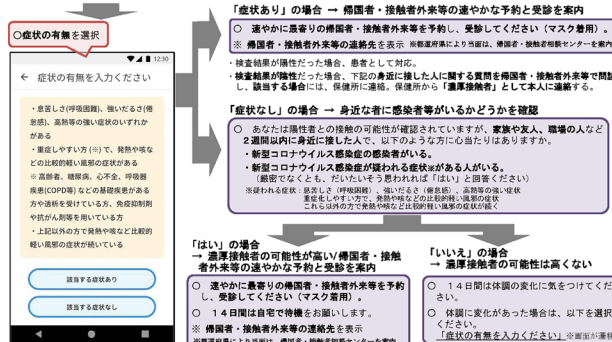
- 接触確認アプリは、本人の同意を前提に、スマートフォンの近接通信機能(Bluetooth)を利用して、互いには分からないようプライバシーを確保して、新型コロナウイルス感染症の陽性者と接触した可能性について通知を受けることができます。
- 利用者は、陽性者と接触した可能性が分かることで、検査の受診など保健所のサポートを早く受けることができます。利用者が同意することで、感染拡大防止につながることも期待されます。



通知がされた方には症状や身近な者の状況を選択すると検査の受診などを案内します

- 本人が症状の有無や身近な者の状況を選択すると、陽性者・接触者外来等(※)への受診などを案内します。
- (※) 都道府県によって、陽性者・接触者相談センターに連絡した上で、陽性者・接触者外来等への受診を案内します。

○ アプリの画面で入力する場合の流れ



https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa_00138.html

アプリのインストールや
詳しい情報はこちらから

厚労省 接触確認アプリ

検索



(3) 治療薬とワクチン

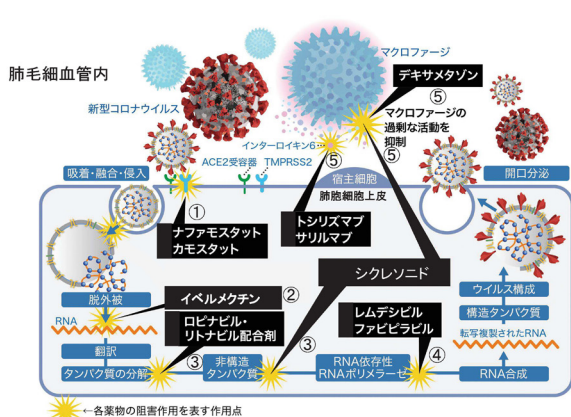
第3回新型コロナウイルス感染症対策アドバイザリーボード(2020年7月14日)

参考資料: 新型コロナウイルス感染症対策の現状と課題より抜粋

<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000649239.pdf>

新型コロナウイルス感染症治療薬候補について(作用機序)

(参考) 新型コロナウイルスワクチンとして開発が試みられているワクチンの種類



城西国際大学薬学部薬理学研究室 田嶋公人准教授のHPより改変

従前からのワクチンの仕組み	メリット	デメリット	実用化例
①不活化ワクチン ②組換えタンパク・ベクターワクチン	・実績がある ・抗原そのものを投与するので、最も免疫が付きやすいと考えられる	・開発に時間がかかる ・不活化ワクチンではウイルス自体を扱う必要がある	・インフルエンザワクチン ・日本脳炎ワクチン ・B型肝炎ワクチン ・带状疱疹ワクチン
③DNAワクチン ④mRNAワクチン ⑤ウイルスベクターワクチン	・開発への着手が早い ・ウイルスの遺伝情報のみで開発できるため、ウイルス自体を扱う必要がない	・実績が乏しい(免疫が付きにくい可能性) ・ウイルスベクターワクチンでは、ワクチン自体に免疫ができて2度目の投与で効果が出ない可能性	・承認・実用化されたものは少ない ・臨床試験で投与された実績はあり 例: エボラ出血熱

18

事務局よりお知らせ

今年度は、新型コロナウイルス感染症により生活様式がガラッと変化してしまいました。ビジネス環境にしてみしてもしかりです。ワクチンが完成し我々が接種できるまで1年以上かかるため、新型コロナウイルスと付き合っていくかざるを得ません。そのような『ウイズコロナ』の状況下、今号では新型コロナウイルス感染症関連特集のページを設けましたのでお役に立てば幸いです。

今年度のORD総会は6月17日（水）に開催を予定しておりましたがやむなく中止とさせていただきます。今後の感染状況を見ながら今年度中の違った形での開催を模索しております。

また、全体事業としてのORD見学会、ORD講演会等の開催は今のところ未定となっています。

今後の行事予定

(1) ORD全体事業

開催未定

(2) 製品開発委員会

日 時	場 所	内 容
9月16日(水)	ホテルコンサルト	例 会：14：30～15：30 講演会：16：00～17：00 NPO法人大阪府日中友好協会 副会長 青木俊一郎氏 懇親会：17：00～19：00 ホテルコンサルト
10月14日(水)	未定	日帰り研修：訪問先検討中 懇親会：
12月17日(木)	ホテル一栄	例 会：16：00～17：00 各社今年1年の事業活動上のトピック披露 講演会：17：00～18：00 (有)産業情報化新聞社 竹原信夫氏 忘年会：18：00～20：00 ホテル一栄
2月17日(木)	ユニケミカル(株)	例 会：14：30～16：45 ①2020年度の回顧と2021年度の年度運営方針について ②次年度役員改選その他 懇親会：17：00～19：00 ホテルコンサルト

(3) 技術促進委員会

日 時	場 所	内 容
11月6日(金) ～7日(土)	愛知・岐阜方面	一泊研修： ヤマザキマザック工作機械博物館、トヨタ会館 三菱重工「大江時計台航空資料室」
12月4日(金)	奈良方面	見学会：航空自衛隊幹部候補生学校+講演会 忘年会：
2月19日(金)	大阪市内	見学会：あべのハルカス「バックヤードツアー」 環境技術、構造技術等の見学 例 会：次年度計画策定 奥野製薬工業(株)本社 懇親会：

※今後の新型コロナウイルス感染症の拡大状況により内容の変更および中止とさせていただく場合がございます。